

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о Всероссийском конкурсе на лучший медиапродукт, формирующий позитивный образ библиотеки в молодёжной среде

### **«#СмотриГромче»**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса на лучший медиапродукт, формирующий позитивный образ библиотеки в молодёжной среде.

1.2. Учредителем Конкурса является Российская государственная библиотека для молодёжи при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Российской библиотечной ассоциации и портала «Культура.РФ».

1.3. Партнёрами и спонсорами Конкурса могут стать любые организации и частные лица, поддерживающие цели Конкурса и принимающие участие в его проведении, информационном обеспечении, поощрении победителей.

1.4. Для представления Конкурса в информационном пространстве разработан брендбук (логотип, фирменные шрифты, цвета, стилеобразующие элементы), а также сайт [www.mp.library.ru](http://www.mp.library.ru).

#### **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Конкурс направлен на формирование позитивного образа отечественных библиотек, формирование и закрепление устойчивого интереса к ним различных групп молодёжи через представление деятельности библиотек в современных медиаформатах.

2.2. Задачи Конкурса:

- повышение статуса библиотек и библиотечной профессии через её популяризацию в Сети;

- повышение профессионализма и развитие креативного мышления сотрудников библиотек через приобретение новых компетенций;
- наполнение информационного пространства медиапродуктами, формирующими образ библиотеки как точки притяжения молодёжи;
- создание условий для консолидации профессионального сообщества посредством вовлекающего формата профессионального конкурса.

### 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

3.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет.

3.2. Заявки на участие в Конкурсе принимаются с 27 мая по 17 сентября 2023 г. включительно с указанием автора / коллектива авторов проекта.

3.3. Заявка на участие может быть направлена от физических и юридических лиц.

3.4. Проектная заявка оформляется по специальной форме.

3.5. В период подготовки конкурсных работ Оргкомитетом реализуется специальная образовательная программа для участников – серия мастер-классов по темам заявленных номинаций. Мероприятия сопровождаются онлайн трансляциями на портале «Культура.РФ» и других интернет-площадках.

3.6. Эксперты из числа ведущих специалистов библиотечного дела, медиаиндустрии и молодёжной политики с 18 по 24 сентября 2023 г. осуществляют оценку присланных работ и определение финалистов (шорт-лист) в каждой номинации Конкурса. Работы финалистов Конкурса размещаются на сайте Конкурса.

3.7. С 26 сентября по 3 октября проводится открытое Интернет-голосование за конкурсные работы, вошедшие в шорт-лист (подробнее см. п.6).

3.8. Одновременно с открытым Интернет-голосованием конкурсная комиссия (Жюри) оценивает представленные в шорт-листе

проекты. Победители Конкурса определяются Жюри с учетом результатами открытого Интернет голосования

3.9. Подведение итогов Конкурса проводится в рамках Всероссийской конференции «Современная молодёжь в современной библиотеке» 10 октября 2023 г.

3.10. Публичное представление результатов конкурса библиотечной общественности страны пройдет в рамках Ежегодного совещания руководителей федеральных и центральных региональных библиотек России.

#### 4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

4.1. Каждый участник Конкурса (в возврате от 14 лет и старше) может представить не более одного медиапродукта в каждой номинации.

4.2. Тематические блоки (номинации) конкурса:

- цифровой текст;
- подкаст;
- видеосюжет;
- VR- и/или AR-продукт;

4.3. Специальные номинации:

- «Фотосессия в библиотеке» – учредитель: Министерство культуры Российской Федерации;
- «Библиотечное сообщество в социальных сетях» – учредитель: Российская технологическая корпорация VK.

4.4. Требования к конкурсным работам:

- Цифровой текст: материал (статья, эссе, интервью и т.п.) объемом до 5 000 знаков с пробелами, опубликованный на любой цифровой платформе (сайт, интернет-журнал, блог) с указанием подтверждённого авторства, а также его версия в формате Word;
- Подкаст: максимальная продолжительность до 40 минут; форматы – WAV, MP3, AIFF, WMA; параметры аудиофайла: 44.1 кГц, 16 бит либо 48 кГц и 32 бит;

- Видеосюжет: максимальная продолжительность до 5 минут; форматы – MP4, MPEG, MOV (QuickTime), AVI; использование при монтаже и съёмке видео специальных программ и инструментов – на усмотрение участника; видеосюжет не должен иметь никаких дополнительных знаков (логотип, копирайт, рекламные элементы и др.); участники сами определяют жанр видеосюжета (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.);
- VR- и AR-продукты: с возможностью просмотра на устройствах с мобильной операционной системой Android либо iOS (например, на платформе Артефакт <https://ar.culture.ru>; Меморис <https://mmrs.me>).
- Фотосессия (в рамках специальной номинации): цифровые файлы в количестве 5-10 изображений предоставляются в формате JPEG. Конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, росписей и т.п. Победитель номинации получает ценный приз от Министерства культуры РФ.
- Библиотечное сообщество в социальных сетях (в рамках специальной номинации): ссылки на паблики на платформах ВКонтакте, Одноклассниках или Дзена, где будет оцениваться визуальный и содержательный контент, а также использование инструментов соцсетей, включая опросы, подкасты, статьи, клипы, мини-приложения и чат-боты. Победитель номинации получит умную колонку VK Капсулу с голосовым помощником Марусей и экспертную поддержку в ведении сообщества от команды VK.

#### 4.5. Критерии оценки конкурсных работ:

Содержательная экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- актуальность и глубина раскрытия темы;
- креативность: новизна идеи, оригинальность формата;
- информативность;
- возрастное ограничение (на основании ФЗ-436) – 16+.

Техническая экспертная оценка медиапродуктов осуществляется по следующим критериям:

- качество медиаматериалов (изображение, звук);
- уровень владения специальными выразительными средствами; – эстетичность работы.

Экспертная оценка прикладных (практико-ориентированных) характеристик медиапродукта осуществляется по следующим критериям:

- общественная значимость и практическая польза для местного сообщества / целевых групп проекта;
- длительность «жизненного цикла» проекта и возможность использования его под различные задачи, связанные с продвижением библиотек;
- степень вовлеченности в реализацию проекта молодежных объединений, партнерских, волонтерских организаций.

4.6. Все аудио- и видеоматериалы, представленные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются. При заимствовании, цитировании или ином использовании фрагментов чужих произведений в материалах, представленных на Конкурс, должно быть обеспечено соблюдение авторских прав.

## 5. АВТОРСКИЕ ПРАВА

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт автор (коллектив авторов), приславший данную работу на Конкурс.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив авторов) автоматически даёт право организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.).

5.3. Участие в конкурсе автоматически подразумевает согласие на обработку персональных данных, отражённых в присланной заявке в аналитических, информационных и научных целях.

## 6. ИНТЕРНЕТ-ГОЛОСОВАНИЕ

6.1. На Интернет-голосование будут выставлены конкурсные работы, вошедшие в шорт-лист по результатам экспертного отбора.

6.2. В голосовании может принимать участие любой посетитель сайта. Один человек может проголосовать за одну работу.

6.3. Рабочая группа по поручению Оргкомитета Конкурса оставляет за собой право удалять все накрученные голоса и исключать из Конкурса участников, использующих накрутку. Накрутка голосов – это методы, позволяющие проголосовать чаще, чем это допускается правилами Конкурса.

## 7. ИТОГИ КОНКУРСА

7.1. По итогам Конкурса будут отобраны 4 (четыре) проекта, набравшие наибольшее количество баллов, которые становятся победителями Конкурса в соответствующих номинациях.

7.2. Учредители и партнёры Конкурса вправе выдвигать дополнительных номинантов и учреждать специальные дипломы и призы.

7.3. Победители награждаются дипломами, денежными премиями в размере 50 (пятьдесят) тысяч рублей, а также ценными подарками от партнеров Конкурса.

7.4. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей состоится на специальном мероприятии в рамках Всероссийской конференции «Современная молодежь в современной библиотеке» 10 октября 2023 года.

7.6. Информация о ходе Конкурса и его итогах, а также – анонсы специальных мероприятий размещаются на официальном сайте Конкурса, информационных ресурсах учредителей и партнёров Конкурса, публикуется в СМИ.

7.7. Работы финалистов конкурса публично демонстрируются в рамках Всероссийской акции «Молодёжная неделя цифровых технологий», которая пройдет с 26 ноября по 2 декабря 2023 года.

## 8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Сайт Российской государственной библиотеки для молодежи — <https://rgub.ru/>

Сайт Конкурса: <https://mediaproject.rgub.ru/>

Адрес электронной почты: [media2023@rgub.ru](mailto:media2023@rgub.ru)

Контактное лицо: Виктория Смирнова

Тел.: +7 (499) 670-80-01 \*779

Контактное лицо для СМИ: Юлия Смолякова

Электронная почта: [press@rgub.ru](mailto:press@rgub.ru)

Тел.: +7 (499) 670-80-01 \*465

Приложение 1

Заявка на участие во

Всероссийском конкурсе на лучший медиапродукт, формирующий  
позитивный имидж библиотеки в молодёжной среде

1. Фамилия

---

2. Имя

---

3. Отчество

---

4. Возраст участника

---

5. Контактная информация (мобильный телефон, электронная почта)

---

6. Информация о работе, направленной на Конкурс:

Название

---

Продолжительность

---

Краткое описание (абзац до 5 предложений)

---

---

Ссылка

---

---

Дополнительная информация

---